

ALIDA TOUCHPOINT

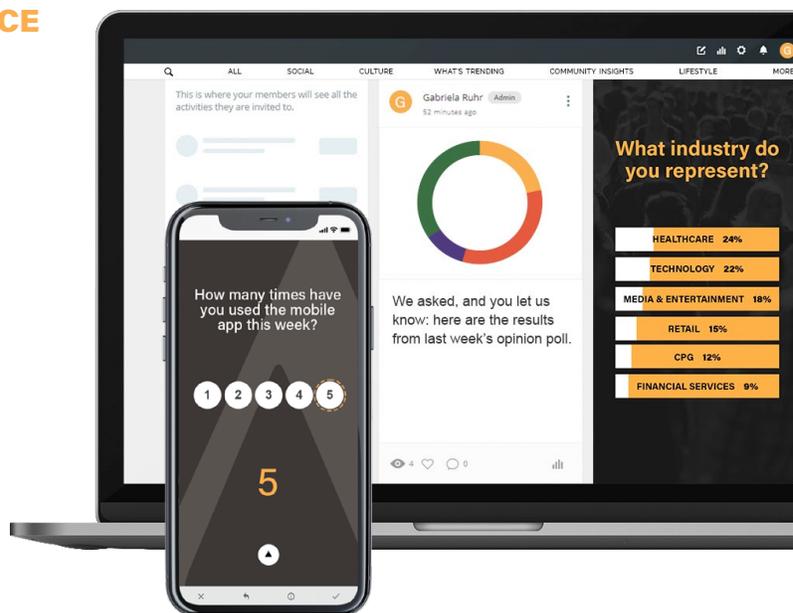
COLLECTEZ DES FEEDBACKS EXPLOITABLES SUR LES PARCOURS CLIENT EN LIGNE AFIN D'AMÉLIORER L'IMPACT DE VOS ACTIVITÉS

Alida Touchpoint est une solution professionnelle de micro-enquêtes conçue pour booster l'engagement client au moyen d'interactions brèves, pertinentes et visuelles, tout au long du parcours client en ligne. Touchpoint permet aux marques d'aller directement à la rencontre de leurs clients sur les canaux numériques pour recueillir et exploiter un précieux feedback contextuel.

CONNECTEZ-VOUS AVEC UNE LARGE AUDIENCE

Allez à la rencontre de vos clients

- Identifiez les modes d'interaction les plus pertinents pour votre public grâce à des activités adaptées à de multiples canaux numériques.
- Incitez les clients ciblés à donner leur avis au moyen d'activités brèves et visuellement attrayantes, puis partagez instantanément les résultats pour maintenir les répondants intéressés et engagés.
- Séduisez les clients difficiles à atteindre, comme les hommes de la génération Y ou la génération Z, grâce à des activités directement intégrées aux applications mobiles, réseaux sociaux et autres sites en ligne qu'ils plébiscitent.



COLLECTE DE FEEDBACK CONTEXTUEL

Recueillez et exploitez automatiquement le feedback des clients

- Ciblez des segments spécifiques en orientant vos clients vers des enquêtes personnalisées sur la base de leurs réponses.
- Obtenez rapidement des insights sur les préférences, les tests A/B, la satisfaction client, les avis sur les produits et plus encore.
- Exploitez automatiquement le feedback recueilli en vous appuyant sur des mots-clés contenus dans les réponses ouvertes ou encore les scores NPS pour fermer la boucle du feedback.

DES CALLS-TO-ACTIONS AGILES

Mettez en avant des CTA pour cibler des segments précis

- Posez des questions de préqualification à vos cibles avant de leur présenter un CTA pour augmenter votre taux de retour.
- Intégrez facilement des CTA dans vos activités pour inviter vos clients à rejoindre votre insight communauté en ligne, à s'inscrire à votre newsletter ou à participer à d'autres initiatives de génération de leads ou de marketing.
- Atteignez les objectifs de plusieurs commanditaires avec une seule et même activité.

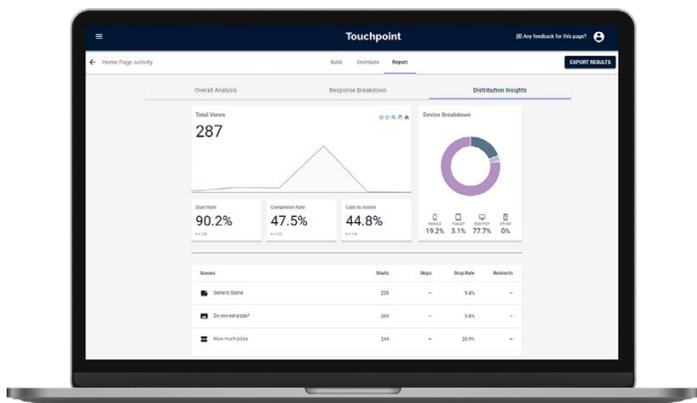
GESTION INTUITIVE

La solution Alida Touchpoint a été pensée pour offrir une gestion simplifiée, en un instant.

GÉNÉRATEUR D'ACTIVITÉS

Créez des activités attrayantes et utiles

- Optimisez vos taux de réponse grâce à un générateur d'activités intuitif qui vous permet de créer, prévisualiser et déployer rapidement des activités alignées sur le parcours de vos cibles.
- Évaluez la fidélité de vos clients, leur propension à vous recommander ou à se tourner vers vos concurrents, grâce à un modèle d'activité NPS personnalisable.



DÉPLOIEMENTS FLEXIBLES

Publiez sur les plateformes sociales et déployez diverses activités comme des fenêtres pop-up ou des expériences intégrées aux applications pour recueillir facilement des feedbacks

- Profitez d'une intégration unique et simplifiée à vos sites Web pour proposer en continu différentes activités sans devoir faire appel à votre service informatique.
- Déterminez le moment et l'endroit où doit s'afficher la fenêtre pop-up pour qu'elle soit proposée à l'instant le plus propice au visiteur.

DASHBOARDS ET ANALYSES

Bénéficiez d'une visibilité totale sur les indicateurs clés de performance

- Bénéficiez d'un accès en temps réel aux tendances et insights client les plus importants grâce à des indicateurs comme les vues, le nombre d'activités complétées partiellement ou totalement, les redirections, les e-mails collectés ou encore les scores NPS.
- Surveillez l'évolution des indicateurs d'engagement sur tous vos canaux numériques pour savoir quand et où mobiliser des ressources.

LA DIFFÉRENCE ALIDA TOUCHPOINT

CIBLEZ DES CLIENTS EXISTANTS OU DES PUBLICS PLUS LARGES

Contrairement à de nombreuses méthodes traditionnelles d'engagement client, Alida Touchpoint vous offre un nouveau moyen de recueillir des informations auprès de vos clients, des membres d'une insight communauté ou de publics plus larges, le tout par le biais d'une expérience visuellement attrayante. En interagissant avec ces segments sur les sites qu'ils aiment et avec des activités mobile-friendly, vous pouvez élargir votre portée et stimuler l'engagement.

PROPOSEZ DES EXPÉRIENCES INTELLIGENTES

Alida Touchpoint vous permet de dialoguer de manière authentique et personnalisée avec vos clients en vous appuyant sur le ciblage contextuel et la logique conditionnelle pour poser les bonnes questions aux bonnes personnes et au bon moment.

UNE SEULE SOLUTION POUR RÉPONDRE AUX OBJECTIFS DE TOUS VOS SERVICES

À des fins d'étude de marché, de développement produit, marketing ou pour améliorer votre expérience client ou votre site Web, Alida Touchpoint vous offre la flexibilité dont vous avez besoin pour mener de front toutes vos initiatives stratégiques.

OBTENEZ DES INSIGHTS PLUS RAPIDEMENT

Alida Touchpoint vous permet de créer, personnaliser et déployer des activités quel que soit votre niveau d'expérience en codage. Exploitez des analyses améliorées afin de suivre l'engagement des clients pour des activités individuelles, déterminer leurs sentiments et identifier les atouts des canaux de distribution pour orienter les décisions stratégiques.