

## LA GUERRE EN AFGHANISTAN

# L'opposition à la mission en Afghanistan atteint de nouveaux records au Canada

*Près de la moitié des répondants croient que le gouvernement fédéral a commis une erreur dès le départ en engageant des troupes dans ce conflit, une impression prédominante au Québec)*

[MONTRÉAL– 17 juin 2010] – Un nouveau sondage d'Opinion publique Angus Reid démontre que l'opinion des Canadiens en ce qui concerne l'opération militaire du pays en Afghanistan se durcit, alors que trois répondants sur cinq expriment leur opposition à la mission et près de la moitié regrettent que le gouvernement ait même pris la décision d'y déployer des troupes.

Le sondage en ligne mené auprès d'un échantillon national représentatif de 1 007 adultes canadiens montre aussi qu'un plus grand nombre de répondants critiquent le gouvernement fédéral pour ne pas fournir suffisamment d'informations concernant le conflit et de moins en moins de répondants accordent leur confiance au gouvernement américain pour s'occuper de la guerre.

Par ailleurs, la tendance est plus prononcée au Québec qu'ailleurs au Canada: en effet, la moitié des Québécois (50%) sont fortement en désaccord avec l'opération militaire à laquelle participent des soldats canadiens en Afghanistan, et plus de six répondants québécois sur dix croient que le Canada a commis une erreur en envoyant des troupes en Afghanistan.

### FAITS SAILLANTS

- **37 % (-2 depuis avril) appuient l'opération militaire à laquelle participent des soldats canadiens en Afghanistan, 59 % (+3) y sont opposés**
- **48 % (+6) croient que le Canada a commis une erreur en envoyant des troupes en Afghanistan**
- **57 % (+4) pensent que le gouvernement fédéral n'a pas fourni suffisamment d'informations au sujet de l'Afghanistan**

Résultats complets à la fin du présent communiqué.

*Entre le 11 et le 12 juin 2010, Opinion publique Angus Reid a mené un sondage en ligne auprès d'un échantillon représentatif de 1 007 adultes québécois, choisis au hasard, inscrits au Forum Angus Reid. La marge d'erreur - qui mesure la variation de l'échantillonnage - est de +/- 3,1 %, 19 fois sur 20. Les résultats ont été statistiquement pondérés conformément aux plus récentes données de recensement sur la scolarité, l'âge, le sexe et la région, de façon à assurer un échantillonnage représentatif de la population adulte du Québec. Les différences dans ou entre les totaux sont attribuables aux arrondissements.*

#### PERSONNE-RESSOURCE:

Jaideep Mukerji, vice-président, Affaires publiques, 514-409-1274, [jaideep.mukerji@angus-reid.com](mailto:jaideep.mukerji@angus-reid.com)

## La mission

Ce mois-ci, 37 pour cent des répondants (baisse de 2 points depuis avril) disent être en accord avec l'opération militaire à laquelle participent des soldats canadiens, alors que 59 pour cent ne sont pas d'accord (hausse de 3 points).

Il s'agit du plus haut niveau d'opposition au conflit jamais enregistré depuis la première fois où cette question a été posée (juillet 2009).

Au niveau national, la « forte opposition » à la mission a augmenté de 23 pour cent en février à 33 pour cent ce mois-ci; alors que le « fort appui » est passé de 19 pour cent il y a quatre mois à 13 pour cent aujourd'hui. L'Alberta (56 %) est la seule région du pays où au moins la moitié des répondants appuient la mission, l'opposition la plus élevée se trouve au Québec (72 %).

Près de la moitié des Canadiens (48 %, +6) croient que le Canada a commis une erreur en envoyant des troupes en Afghanistan, alors que 34 pour cent (-2) pensent que c'était la bonne décision. Dans l'ensemble, 56 pour cent des répondants disent avoir une idée claire de la raison de la guerre en Afghanistan, un pourcentage qui est demeuré inchangé tout au long de l'année.

## Une fois la guerre terminée

Lorsqu'on leur demande ce qu'il entrevoit comme issue probable à la guerre en Afghanistan, six pour cent des Canadiens (-2) s'attendent à une victoire sans équivoque des forces américaines et de l'OTAN sur les talibans, 30 pour cent (-1) prévoient une entente négociée, avec les É.-U. et l'OTAN en position de force, qui accordera un petit rôle aux talibans au sein du gouvernement afghan.

De plus, 13 pour cent des répondants (-2) croient que les talibans vont jouer un rôle important en Afghanistan une fois la guerre terminée, et 16 pour cent (+3) croient que les forces américaines et de l'OTAN seront ultimement vaincues par les talibans.

## Le plan Obama

Les Canadiens doutent de plus en plus du plan concernant l'Afghanistan présenté par Barak Obama, le président des États-Unis. Ce mois-ci, seuls trois répondants sur 10 (31 %, - 5 depuis février) ont « très confiance » ou « modérément confiance » que l'Administration Obama sera en mesure de « terminer le travail » en Afghanistan. Pas conséquent, trois Canadiens sur cinq (61 %, +7) ont « très peu confiance » ou « pas du tout confiance ».

## Les médias et le gouvernement

Les opinions des Canadiens diffèrent sur la façon dont les médias et leur gouvernement ont géré le conflit. La moitié des répondants (51 %, =) pensent que les médias du pays ont accordé suffisamment d'attention à l'Afghanistan, alors que 25 pour cent (+3) disent que cela n'était pas suffisant et 12 pour cent (-3) pensent que c'était trop.

---

### PERSONNE-RESSOURCE:

Jaideep Mukerji, vice-président, Affaires publiques, 514-409-1274, [jaideep.mukerji@angus-reid.com](mailto:jaideep.mukerji@angus-reid.com)

Une majorité de répondants (57 %, +4) croient que le gouvernement fédéral a donné trop peu d'informations au sujet de la guerre Afghanistan, 29 pour cent (+2) croient que l'information était suffisante, et seulement 2 pour cent (-4) déclarent qu'il a donné trop d'informations.

Suivez-nous sur **Twitter**: <http://twitter.com/AngusReidGlobal>

### La guerre en Afghanistan

Dans l'ensemble, êtes-vous en désaccord ou en désaccord avec l'opération militaire à laquelle participent des soldats canadiens en Afghanistan?

Régions							
	Total	C.-B.	ABL.	MB/SK	ON.	QUÉ.	MAR.
<b>Fortement en accord</b>	13%	13%	31%	11%	15%	5%	14%
<b>Modérément en accord</b>	24%	25%	25%	22%	26%	18%	27%
<b>Modérément en désaccord</b>	26%	23%	32%	35%	27%	22%	20%
<b>Fortement en désaccord</b>	33%	36%	10%	28%	27%	50%	36%
<b>Pas certain(e)</b>	4%	3%	2%	4%	4%	5%	3%

### La guerre en Afghanistan - TENDANCE

Dans l'ensemble, êtes-vous en désaccord ou en désaccord avec l'opération militaire à laquelle participent des soldats canadiens en Afghanistan?

	Juin 2010	Avril 2010	Février 2010
<b>Fortement en accord</b>	13%	14%	19%
<b>Modérément en accord</b>	24%	25%	28%
<b>Modérément en désaccord</b>	26%	26%	26%
<b>Fortement en désaccord</b>	33%	30%	23%
<b>Pas certain(e)</b>	4%	6%	4%

**PERSONNE-RESSOURCE:**

Jaideep Mukerji, vice-président, Affaires publiques, 514-409-1274, [jaideep.mukerji@angus-reid.com](mailto:jaideep.mukerji@angus-reid.com)

### La guerre en Afghanistan

Croyez-vous que le Canada a commis une erreur ou a fait la bonne chose en envoyant des militaires en Afghanistan?

Régions							
	Total	C.-B.	ABL.	MB/SK	ON.	QUÉ.	MAR.
<b>Commis une erreur</b>	<b>48%</b>	<b>41%</b>	<b>40%</b>	<b>49%</b>	<b>43%</b>	<b>61%</b>	<b>52%</b>
<b>Fait la bonne chose</b>	<b>34%</b>	<b>39%</b>	<b>48%</b>	<b>33%</b>	<b>40%</b>	<b>21%</b>	<b>27%</b>
<b>Pas certain(e)</b>	<b>17%</b>	<b>20%</b>	<b>12%</b>	<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>	<b>21%</b>

### La guerre en Afghanistan - TENDANCE

Croyez-vous que le Canada a commis une erreur ou a fait la bonne chose en envoyant des militaires en Afghanistan?

	Juin 2010	Avril 2010	Février 2010
<b>Commis une erreur</b>	<b>48%</b>	<b>42%</b>	<b>39%</b>
<b>Fait la bonne chose</b>	<b>34%</b>	<b>36%</b>	<b>37%</b>
<b>Pas certain(e)</b>	<b>17%</b>	<b>21%</b>	<b>24%</b>

**PERSONNE-RESSOURCE:**

Jaideep Mukerji, vice-président, Affaires publiques, 514-409-1274, [jaideep.mukerji@angus-reid.com](mailto:jaideep.mukerji@angus-reid.com)

### La guerre en Afghanistan

Croyez-vous avoir une idée claire des raisons de la guerre en Afghanistan?

Régions							
	Total	C.-B.	ABL.	MB/SK	ON.	QUÉ.	MAR.
<b>Oui</b>	<b>56%</b>	<b>68%</b>	<b>68%</b>	<b>53%</b>	<b>53%</b>	<b>50%</b>	<b>56%</b>
<b>Non</b>	<b>44%</b>	<b>32%</b>	<b>32%</b>	<b>47%</b>	<b>47%</b>	<b>50%</b>	<b>44%</b>

### La guerre en Afghanistan - TENDANCE

Croyez-vous avoir une idée claire des raisons de la guerre en Afghanistan?

	Juin 2010	Avril 2010	Février 2010
<b>Oui</b>	<b>56%</b>	<b>57%</b>	<b>57%</b>
<b>Non</b>	<b>44%</b>	<b>43%</b>	<b>43%</b>

**PERSONNE-RESSOURCE:**

Jaideep Mukerji, vice-président, Affaires publiques, 514-409-1274, [jaideep.mukerji@angus-reid.com](mailto:jaideep.mukerji@angus-reid.com)

### La guerre en Afghanistan

Maintenant, en pensant à la guerre en Afghanistan, quelle sera selon vous l'issue la plus probable?

	Régions						
	Total	C.-B.	ABL.	MB/SK	ON.	QUÉ.	MAR.
<b>Une victoire militaire sans équivoque des forces américaines et de l'OTAN sur les talibans</b>	6%	4%	7%	12%	8%	3%	3%
<b>Une entente négociée, avec les É.-U. et l'OTAN en position de force, qui accordera un petit rôle aux talibans au sein du gouvernement afghan</b>	30%	35%	38%	27%	29%	28%	36%
<b>Une entente négociée, avec les É.-U. et l'OTAN en position de faiblesse, qui accordera un rôle important aux talibans au sein du gouvernement afghan</b>	13%	17%	18%	8%	13%	10%	12%
<b>Une défaite militaire des forces américaines et de l'OTAN sur les talibans</b>	16%	10%	11%	10%	11%	32%	9%
<b>Pas certain(e)</b>	35%	35%	27%	43%	39%	27%	40%

**PERSONNE-RESSOURCE:**

 Jaideep Mukerji, vice-président, Affaires publiques, 514-409-1274, [jaideep.mukerji@angus-reid.com](mailto:jaideep.mukerji@angus-reid.com)

### La guerre en Afghanistan

À quel point avez-vous confiance que l'Administration Obama « va terminer le travail » en Afghanistan?

	Region						
	Total	C.-B.	ABL.	MB/SK	ON.	QUÉ.	MAR.
<b>Très confiance</b>	4%	1%	1%	0%	5%	8%	1%
<b>Modérément confiance</b>	27%	24%	19%	41%	25%	32%	16%
<b>Pas beaucoup confiance</b>	38%	48%	46%	39%	34%	35%	40%
<b>Pas du tout confiance</b>	23%	22%	28%	14%	28%	16%	29%
<b>Pas certain(e)</b>	9%	6%	6%	6%	10%	9%	14%

### La guerre en Afghanistan - TENDANCE

À quel point avez-vous confiance que l'Administration Obama « va terminer le travail » en Afghanistan?

	Juin 2010	Avril 2010	Février 2010
<b>Très confiance</b>	4%	7%	4%
<b>Modérément confiance</b>	27%	29%	32%
<b>Pas beaucoup confiance</b>	38%	35%	37%
<b>Pas du tout confiance</b>	23%	19%	16%
<b>Pas certain(e)</b>	9%	10%	11%

**PERSONNE-RESSOURCE:**

Jaideep Mukerji, vice-président, Affaires publiques, 514-409-1274, [jaideep.mukerji@angus-reid.com](mailto:jaideep.mukerji@angus-reid.com)

### La guerre en Afghanistan

En pensant aux médias du Canada, croyez-vous qu'ils ont accordé trop d'attention, pas assez d'attention ou suffisamment d'attention à l'Afghanistan?

Régions							
	Total	C.-B.	ABL.	MB/SK	ON.	QUÉ.	MAR.
<b>Trop</b>	12%	6%	12%	19%	10%	15%	11%
<b>Suffisamment</b>	51%	56%	53%	53%	48%	57%	40%
<b>Pas assez</b>	25%	25%	28%	15%	29%	18%	32%
<b>Pas certain(e)</b>	12%	14%	7%	12%	13%	10%	17%

### La guerre en Afghanistan - TENDANCE

En pensant aux médias du Canada, croyez-vous qu'ils ont accordé trop d'attention, pas assez d'attention ou suffisamment d'attention à l'Afghanistan?

	Juin 2010	Avril 2010	Février 2010
<b>Trop</b>	12%	15%	13%
<b>Suffisamment</b>	51%	51%	56%
<b>Pas assez</b>	25%	22%	20%
<b>Pas certain(e)</b>	12%	12%	12%

**PERSONNE-RESSOURCE:**

Jaideep Mukerji, vice-président, Affaires publiques, 514-409-1274, [jaideep.mukerji@angus-reid.com](mailto:jaideep.mukerji@angus-reid.com)

### La guerre en Afghanistan

En pensant au gouvernement fédéral, croyez-vous qu'il a donné trop d'informations, pas assez d'informations ou suffisamment d'informations concernant la guerre en l'Afghanistan?

Régions							
	Total	C.-B.	ABL.	MB/SK	ON.	QUÉ.	MAR.
<b>Trop</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>10%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>
<b>Suffisamment</b>	<b>29%</b>	<b>29%</b>	<b>40%</b>	<b>35%</b>	<b>30%</b>	<b>24%</b>	<b>19%</b>
<b>Pas assez</b>	<b>57%</b>	<b>60%</b>	<b>49%</b>	<b>41%</b>	<b>57%</b>	<b>64%</b>	<b>60%</b>
<b>Pas certain(e)</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>	<b>9%</b>	<b>19%</b>

### La guerre en Afghanistan - TENDANCE

En pensant au gouvernement fédéral, croyez-vous qu'il a donné trop d'informations, pas assez d'informations ou suffisamment d'informations concernant la guerre en l'Afghanistan?

	Juin 2010	Avril 2010	Février 2010
<b>Trop</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>
<b>Suffisamment</b>	<b>29%</b>	<b>27%</b>	<b>29%</b>
<b>Pas assez</b>	<b>57%</b>	<b>53%</b>	<b>53%</b>
<b>Pas certain(e)</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>14%</b>

**PERSONNE-RESSOURCE:**

Jaideep Mukerji, vice-président, Affaires publiques, 514-409-1274, [jaideep.mukerji@angus-reid.com](mailto:jaideep.mukerji@angus-reid.com)

*Opinion Publique Angus Reid est une division d'affaires de Vision Critical – une firme de sondage et de technologie d'envergure mondiale spécialisée en gestion de panels en ligne, de communautés privées, et en développement de méthodes en ligne novatrices. Chef de file dans l'utilisation d'Internet et de la technologie Rich Media, Vision Critical est une firme d'études de marché et de sondages offrant des services complets de collecte de données de qualité pour un vaste éventail de clients. Le Dr Angus Reid et son équipe sont des pionniers dans les méthodologies de recherche en ligne et mènent des sondages en ligne depuis 1995.*

*Vision Critical est une des plus grandes entreprises d'étude de marché au monde. En plus de ses cinq bureaux au Canada – à Vancouver, Calgary, Regina, Toronto à Montréal, la firme possède des bureaux à San Francisco, Chicago, New York, London, Paris et Sydney. Son équipe de spécialistes offre des solutions pour tous les types de recherches, dans tous les secteurs d'activité, et compte plus de 200 clients internationaux.*

*Les sondages d'Opinion Publique Angus Reid sont menés en ligne grâce au Forum Angus Reid ([www.angusreidforum.com](http://www.angusreidforum.com)), au panel Springboard America ([www.springboardamerica.com](http://www.springboardamerica.com)) et au panel Springboard UK ([www.springboarduk.com](http://www.springboarduk.com)), des groupes consultatifs dont les membres sont recrutés attentivement afin d'assurer une représentation adéquate de tous les segments démographiques et psychographiques de la population. Les membres sont recrutés par l'utilisation d'un processus de sélection rigoureux en deux étapes qui assure l'adhésion de membres motivés et engagés. Ces plateformes de sondages en ligne proposent des sondages intéressants, interactifs et hautement visuels aux répondants et assurent des réponses fiables et réfléchies. Chaque sondage est activement échantillonné et pondéré selon le modèle requis par les caractéristiques étudiées et utilise les plus récentes techniques de contrôle de la qualité afin d'assurer la validité des données.*

*Depuis 2006, Angus Reid a suivi huit campagnes électorales provinciales au Canada – plus que toutes les autres firmes de sondages au pays – et ses analyses ont toujours prédit avec exactitude les résultats de ces processus démocratiques.*

*Angus Reid est la seule firme de sondage ayant utilisé exclusivement les méthodes en ligne pour suivre les vues des électeurs durant la campagne électorale fédérale de 2008. Angus Reid a obtenu les prévisions les plus précises lors de la 40<sup>e</sup> élection fédérale du Canada.*

*Pour plus d'informations, consultez ce lien:*

*<http://www.opinionpubliqueangusreid.ca/miscellaneous/dossier-de-fiabilite/>*

*Vous trouverez de plus amples informations sur la façon dont Angus Reid effectue les sondages d'opinion à l'adresse suivante :*

*<http://www.opinionpubliqueangusreid.ca/>*

- 30 -

**Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec notre porte-parole dont le nom apparaît au bas de cette page.**

**Ce sondage est publié sur notre site Web :**

*<http://www.opinionpubliqueangusreid.ca/blog/>*