

## FÊTE DU CANADA

# Les Canadiens sont particulièrement fiers du drapeau, du hockey, des Forces armées, et du système de la santé

*Les deux tiers des répondants du Québec se présenteraient comme étant « Québécois », et non « Canadien ».*

[Montréal – 30 juin 2010] – Lors du sondage annuel mené par Opinion publique Angus Reid à l'occasion de la fête du Canada, le drapeau canadien se révèle une fois de plus comme la plus grande source de fierté, mais le hockey et le système de soins de santé ont gagné beaucoup de points depuis 2009.

Le sondage en ligne mené auprès d'un échantillon national représentatif de 1 009 adultes canadiens fait état d'une augmentation du degré de fierté inspirée par neuf des douze éléments étudiés, il révèle aussi que les Québécois et les personnes des Maritimes sont plus enclins à considérer que leur province à une culture distincte que les autres Canadiens.

Au moins quatre répondants sur cinq au pays déclarent que le drapeau canadien (88 %) et le hockey (80 %) les rendent « très fiers » ou « modérément fiers » viennent ensuite les Forces armées canadiennes (79 %).

Cependant, au Québec, la majorité des répondants ont mentionné le hockey (74 %) comme étant l'élément qui les rendait « très fiers » ou « modérément fiers » d'être Canadiens. Le fait que l'équipe des Canadiens de Montréal ait été la seule équipe

### FAITS SAILLANTS

- **Le drapeau (88%), le hockey (80%), les Forces armées (79%) et le système de soins de santé (69%) suscitent le plus de fierté. Au Québec, le hockey (79%) et le drapeau (69%) arrivent en tête.**
- **La monarchie (40%), le Parlement (41%) et le système de justice (44%) sont à l'opposé du classement; c'est au Québec que le Parlement (36%) et la monarchie (16%) sont au plus bas.**
- **48% considèrent que leur province à une culture distincte du reste du Canada, incluant 79% au Québec**
- **72% se présenteraient comme étant « canadien »; 28% des Canadiens et 68% of Québécois diraient plutôt qu'ils sont de leur province**

Résultats complets à la fin du présent communiqué.

*Entre le 22 et le 23 juin 2010, Opinion publique Angus Reid a mené un sondage en ligne auprès d'un échantillon représentatif de 1 009 adultes canadiens, choisis au hasard, inscrits au Forum Angus Reid. La marge d'erreur - qui mesure la variation de l'échantillonnage - est de +/- 3,1 %, 19 fois sur 20. Les résultats ont été statistiquement pondérés conformément aux plus récentes données de recensement sur la scolarité, l'âge, le sexe et la région, de façon à assurer un échantillon représentatif de la population adulte du Canada. Les différences dans ou entre les totaux sont attribuables aux arrondissements.*

#### PERSONNE-RESSOURCE:

Jaideep Mukerji, vice-président, Affaires publiques, 514-409-0462, [jaideep.mukerji@angus-reid.com](mailto:jaideep.mukerji@angus-reid.com)

canadienne à faire les éliminatoires de la Coupe Stanley plus tôt cette année a sûrement contribué à ce sentiment de fierté.

De plus, la majorité de Canadiens disent être fiers du système de soins de santé (69 %), de l'état de la démocratie au Canada (68 %), du multiculturalisme (66 %), de l'économie canadienne (65 %), de la culture autochtone (55 %), et du bilinguisme (55 %), cet élément obtient des résultats plus élevés que la moyenne nationale dans les Maritimes (59 %) et au Québec (57 %).

Moins de la moitié des Canadiens sont fiers du système de justice canadien (44 %), du Parlement (41 %) et de la monarchie (40 %). En fait, cette tendance est plus marquée au Québec, où le Parlement (36 %) et la monarchie (16 %) suscitent le moins de fierté que dans toutes les provinces canadiennes.

C'est en Alberta (59 %) et au Québec (56 %) que la fierté engendrée par le multiculturalisme est à son plus bas, alors que le système de justice récolte son plus bas pointage en Colombie-Britannique, au Manitoba et en Saskatchewan (32 %).

### **Culture et identité**

Près de la moitié des Canadiens (48 %) croient que leur province a une culture différente du reste du Canada, incluant 79 pour cent des Québécois et 58 pour cent des résidents des Maritimes.

On a aussi demandé aux répondants de quelle façon ils se présenteraient à quelqu'un qu'ils rencontrent pour la première fois. Près de trois répondants sur quatre (72 %) se présenteraient comme étant « Canadien ».

Au Québec, les deux tiers des répondants (68 %) se présenteraient comme étant « Québécois », alors que 32 pour cent se décriraient comme étant « Canadien ».

**Suivez-vous sur Twitter:** <http://twitter.com/AngusReidGlobal>

### Fête du Canada

Voici une liste d'institutions, de valeurs et d'éléments qui donnent un sentiment de fierté aux Canadiens et Canadiennes. Pour chacun, dites s'il vous rend très fier/ère, modérément fier/fière, pas trop fier/fière, ou pas fier/fière du tout.

*“Très fier/ère” et “Modérément fier/ère”*

	Juillet 2008	Juillet 2009	Juillet 2010	Différence
<b>Le drapeau canadien</b>	86%	86%	88%	+2
<b>Hockey</b>	71%	72%	80%	+8
<b>Les forces armées canadiennes</b>	80%	84%	79%	-5
<b>Le système de soins de santé</b>	50%	58%	69%	+11
<b>L'état de la démocratie au Canada</b>	57%	64%	68%	+4
<b>Le multiculturalisme</b>	61%	64%	66%	+2
<b>L'économie canadienne</b>	62%	58%	65%	+7
<b>Le bilinguisme</b>	52%	54%	55%	+1
<b>La culture autochtone</b>	51%	53%	55%	+2
<b>Le système juridique canadien</b>	42%	45%	44%	-1
<b>Le Parlement</b>	32%	37%	41%	+4
<b>La monarchie</b>	36%	42%	40%	-2

#### PERSONNE-RESSOURCE:

Jaideep Mukerji, vice-président, Affaires publiques, 514-409-0462, [jaideep.mukerji@angus-reid.com](mailto:jaideep.mukerji@angus-reid.com)

### Fête du Canada

Voici une liste d'institutions, de valeurs et d'éléments qui donnent un sentiment de fierté aux Canadiens et Canadiennes. Pour chacun, dites s'il vous rend très fier/ère, modérément fier/fière, pas trop fier/fière, ou pas fier/fière du tout.

*“Très fier/ère” et “Modérément fier/ère”*

	Régions						
	Total	C-B	AB	MB/SK	ON	QC	ATL
<b>Le drapeau canadien</b>	<b>88%</b>	<b>97%</b>	<b>94%</b>	<b>98%</b>	<b>94%</b>	<b>69%</b>	<b>93%</b>
<b>Hockey</b>	<b>80%</b>	<b>83%</b>	<b>84%</b>	<b>96%</b>	<b>81%</b>	<b>74%</b>	<b>79%</b>
<b>Les forces armées canadiennes</b>	<b>79%</b>	<b>67%</b>	<b>87%</b>	<b>93%</b>	<b>88%</b>	<b>63%</b>	<b>82%</b>
<b>Le système de soins de santé</b>	<b>69%</b>	<b>69%</b>	<b>67%</b>	<b>71%</b>	<b>77%</b>	<b>55%</b>	<b>76%</b>
<b>L'état de la démocratie au Canada</b>	<b>68%</b>	<b>62%</b>	<b>75%</b>	<b>75%</b>	<b>71%</b>	<b>60%</b>	<b>69%</b>
<b>Le multiculturalisme</b>	<b>66%</b>	<b>73%</b>	<b>59%</b>	<b>82%</b>	<b>68%</b>	<b>56%</b>	<b>77%</b>
<b>L'économie canadienne</b>	<b>65%</b>	<b>61%</b>	<b>73%</b>	<b>68%</b>	<b>69%</b>	<b>56%</b>	<b>66%</b>
<b>Le bilinguisme</b>	<b>55%</b>	<b>53%</b>	<b>45%</b>	<b>46%</b>	<b>57%</b>	<b>57%</b>	<b>59%</b>
<b>La culture autochtone</b>	<b>55%</b>	<b>48%</b>	<b>50%</b>	<b>51%</b>	<b>59%</b>	<b>49%</b>	<b>70%</b>
<b>Le système juridique canadien</b>	<b>44%</b>	<b>32%</b>	<b>38%</b>	<b>32%</b>	<b>50%</b>	<b>45%</b>	<b>46%</b>
<b>Le Parlement</b>	<b>41%</b>	<b>38%</b>	<b>45%</b>	<b>47%</b>	<b>43%</b>	<b>36%</b>	<b>47%</b>
<b>La monarchie</b>	<b>40%</b>	<b>43%</b>	<b>40%</b>	<b>58%</b>	<b>52%</b>	<b>16%</b>	<b>40%</b>

#### PERSONNE-RESSOURCE:

Jaideep Mukerji, vice-président, Affaires publiques, 514-409-0462, [jaideep.mukerji@angus-reid.com](mailto:jaideep.mukerji@angus-reid.com)

**Fête du Canada**

Voici une liste d'institutions, de valeurs et d'éléments qui donnent un sentiment de fierté aux Canadiens et Canadiennes. Pour chacun, dites s'il vous rend très fier/ère, modérément fier/fière, pas trop fier/fière, ou pas fier/fière du tout.

*“Très fier/ère” et “Modérément fier/ère”*

	Sexe		Âge			Revenu			Éducation		
	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	<50\$K	50\$-99\$K	100\$K+	Secondaire ou moins	CEGEP/Technique	Univ.+
<b>Le drapeau canadien</b>	87%	89%	87%	90%	87%	84%	91%	90%	85%	89%	90%
<b>Hockey</b>	81%	80%	81%	83%	77%	77%	80%	83%	81%	80%	81%
<b>Les forces armées canadiennes</b>	80%	77%	72%	79%	85%	74%	78%	83%	78%	79%	80%
<b>Le système de soins de santé</b>	70%	68%	72%	67%	69%	65%	73%	74%	59%	69%	81%
<b>L'état de la démocratie au Canada</b>	67%	68%	64%	70%	68%	66%	66%	68%	58%	71%	72%
<b>Le multiculturalisme</b>	62%	70%	74%	63%	63%	64%	69%	64%	60%	67%	74%
<b>L'économie canadienne</b>	72%	58%	65%	62%	68%	57%	71%	77%	56%	65%	75%
<b>Le bilinguisme</b>	51%	58%	64%	49%	54%	55%	54%	55%	47%	53%	69%
<b>La culture autochtone</b>	50%	60%	53%	52%	61%	54%	50%	54%	49%	57%	60%
<b>Le système juridique canadien</b>	43%	45%	48%	38%	49%	42%	46%	43%	34%	42%	61%
<b>Le Parlement</b>	40%	43%	40%	39%	47%	40%	42%	41%	40%	40%	47%
<b>La monarchie</b>	37%	42%	34%	39%	46%	39%	39%	36%	40%	38%	42%

**PERSONNE-RESSOURCE:**

 Jaideep Mukerji, vice-président, Affaires publiques, 514-409-0462, [jaideep.mukerji@angus-reid.com](mailto:jaideep.mukerji@angus-reid.com)

<b>Fête du Canada</b>							
Estimez-vous que la culture de votre province est différente de celle du reste du Canada?							
	<b>Régions</b>						
	<b>National</b>	<b>C-B</b>	<b>AB</b>	<b>MB/SK</b>	<b>ON</b>	<b>QC</b>	<b>ATL</b>
<b>Oui</b>	<b>48%</b>	<b>46%</b>	<b>43%</b>	<b>28%</b>	<b>31%</b>	<b>79%</b>	<b>58%</b>
<b>Non</b>	<b>44%</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>58%</b>	<b>60%</b>	<b>18%</b>	<b>30%</b>
<b>Je ne suis pas certain(e)</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>	<b>7%</b>	<b>14%</b>	<b>9%</b>	<b>3%</b>	<b>12%</b>

<b>Fête du Canada</b>							
Si on vous présentait à quelqu'un que vous n'avez jamais rencontré, laquelle des deux descriptions suivantes utiliseriez-vous le plus probablement pour vous décrire?							
	<b>Régions</b>						
	<b>National</b>	<b>C-B</b>	<b>AB</b>	<b>MB/SK</b>	<b>ON</b>	<b>QC</b>	<b>ATL</b>
<b>Canadien/Canadienne</b>	<b>72%</b>	<b>75%</b>	<b>78%</b>	<b>95%</b>	<b>97%</b>	<b>32%</b>	<b>60%</b>
<b>Britanno-Colombien(ne) Albertain/Albertaine Saskatchewanais/Saskatchewanaise Manitobain/Manitobaine Ontarien/Ontarienne Québécois/Québécoise Néo-Brunswickois/Néo-Brunswickoise Néo-Écossais/Néo-Écossaise Prince-Édouardien/Prince-Édouardienne Terre-Neuvien/Terre-Neuvienne</b>	<b>28%</b>	<b>25%</b>	<b>22%</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>	<b>68%</b>	<b>40%</b>

**PERSONNE-RESSOURCE:**

Jaideep Mukerji, vice-président, Affaires publiques, 514-409-0462, [jaideep.mukerji@angus-reid.com](mailto:jaideep.mukerji@angus-reid.com)

*Opinion Publique Angus Reid est une division d'affaires de Vision Critical – une firme de sondage et de technologie d'envergure mondiale spécialisée en gestion de panels en ligne, de communautés privées, et en développement de méthodes en ligne novatrices. Chef de file dans l'utilisation d'Internet et de la technologie Rich Media, Vision Critical est une firme d'études de marché et de sondages offrant des services complets de collecte de données de qualité pour un vaste éventail de clients. Le Dr Angus Reid et son équipe sont des pionniers dans les méthodologies de recherche en ligne et mènent des sondages en ligne depuis 1995.*

*Vision Critical est une des plus grandes entreprises d'étude de marché au monde. En plus de ses cinq bureaux au Canada – à Vancouver, Calgary, Regina, Toronto à Montréal, la firme possède des bureaux à San Francisco, Chicago, New York, London, Paris et Sydney. Son équipe de spécialistes offre des solutions pour tous les types de recherches, dans tous les secteurs d'activité, et compte plus de 200 clients internationaux.*

*Les sondages d'Opinion Publique Angus Reid sont menés en ligne grâce au Forum Angus Reid ([www.angusreidforum.com](http://www.angusreidforum.com)), au panel Springboard America ([www.springboardamerica.com](http://www.springboardamerica.com)) et au panel Springboard UK ([www.springboarduk.com](http://www.springboarduk.com)), des groupes consultatifs dont les membres sont recrutés attentivement afin d'assurer une représentation adéquate de tous les segments démographiques et psychographiques de la population. Les membres sont recrutés par l'utilisation d'un processus de sélection rigoureux en deux étapes qui assure l'adhésion de membres motivés et engagés. Ces plateformes de sondages en ligne proposent des sondages intéressants, interactifs et hautement visuels aux répondants et assurent des réponses fiables et réfléchies.*

*Chaque sondage est activement échantillonné et pondéré selon le modèle requis par les caractéristiques étudiées et utilise les plus récentes techniques de contrôle de la qualité afin d'assurer la validité des données.*

*Depuis 2006, Angus Reid a suivi huit campagnes électorales provinciales au Canada – plus que toutes les autres firmes de sondages au pays – et ses analyses ont toujours prédit avec exactitude les résultats de ces processus démocratiques.*

*Angus Reid est la seule firme de sondage ayant utilisé exclusivement les méthodes en ligne pour suivre les vues des électeurs durant la campagne électorale fédérale de 2008. Angus Reid a obtenu les prévisions les plus précises lors de la 40<sup>e</sup> élection fédérale du Canada.*

*Pour plus d'informations, consultez ce lien:*

*<http://www.opinionpubliqueangusreid.ca/miscellaneous/dossier-de-fiabilite/>*

*Vous trouverez de plus amples informations sur la façon dont Angus Reid effectue les sondages d'opinion à l'adresse suivante :*

*<http://www.opinionpubliqueangusreid.ca/>*

- 30 -

**Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec notre porte-parole dont le nom apparaît au bas de cette page.**

**Ce sondage est publié sur notre site Web :**

*<http://www.opinionpubliqueangusreid.ca/blog/>*